

Podsumowanie I edycji „SOŁECTW@ w sieci” ogólnopolskiego konkursu na najlepszą wiejską stronę internetową

Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów zorganizowało w 2013 r pierwszy ogólnopolski konkurs na najlepszą wiejską stronę internetową „SOŁECTWA@ w sieci”. Inicjatywa ta miała na celu zwalczanie wykluczenia cyfrowego na wsi poprzez promocję dobrych praktyk.

Internet na polskiej wsi

Zgodnie z badaniami Diagnoza Społeczna na wsi blisko 59% gospodarstw domowych ma komputer, a 52% dostęp do Internetu – o ponad połowę mniej niż w dużych miastach. W dobie szeroko rozumianej cyfryzacji życia codziennego i publicznego, coraz więcej sołectw dostrzega możliwości jakie daje im Internet. Lokalne społeczności tworzą strony internetowe, rzadko kanały YouTube, a jeszcze rzadziej prowadzą blogi i newslettery. Samorządy rozszerzają funkcjonalności swoich stron internetowych nie tylko o E-urząd, ale także możliwość kontaktu z Wójtem, czy też platformy do konsultacji społecznych. Niestety nieco ponad połowa mieszkańców polskiej wsi ma do tych rozwiązań techniczny dostęp, a jeszcze mniejszy odsetek potrafi z nich korzystać.

Idea konkursu

Aby zachęcić liderów społeczności wiejskich do aktywizacji w Internecie, Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów ogłosiło konkurs „SOŁECTW@ w sieci”. Konkurs miał charakter otwarty. Mogły w nim wziąć udział wszystkie zainteresowane osoby, które są autorami wiejskich stron internetowych, czyli stron sołectw lub wsi. Projekty można było realizować i zgłaszać zarówno indywidualnie, jak i zespołowo.

„Celem konkursu jest przeciwstawienie się wykluczeniu cyfrowemu, które grozi szczególnie na obszarach wiejskich. Niestety sam dostęp do Internetu jest rozwiązaniem niewystarczającym, jeżeli nie pójdzie za tym zintegrowany program edukacyjny. Dlatego obok zintensyfikowanych działań zmierzających do rozwoju infrastruktury telekomunikacyjnej potrzebne są inicjatywy poszerzające wiedzę społeczności wiejskiej w zakresie korzystania z komputera i Internetu. Takim właśnie działaniem jest konkurs „SOŁECTW@ w sieci” - mówi o idei konkursu jego pomysłodawca Senator RP Ireneusz Niewiarowski – prezes Krajowego Stowarzyszenia Sołtysów.

Partnerzy

Inicjatywa ta odbywa się pod honorowym patronatem Ministra Administracji i Cyfryzacji Michała Boniego. Partnerami akcji są także Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej oraz Związek Województw RP.

ORGANIZATOR



PATRONAT HONOROWY MICHAŁ BONI



Minister
Administracji
i Cyfryzacji

PARTNER



PATRONAT



PATRONAT MEDIALNY



KONKURS WSPIERALI



SOŁECTW@

w sieci

Bardzo ważnymi partnerami konkursu „SOŁECTW@ w sieci” są także Urzędy Marszałkowskie, bez których realizacja projektu nie byłaby możliwa. Wpierały one organizatorów promując konkurs oraz jego ideę w swoich regionach oraz poprzez jego dofinansowanie dzięki czemu mógł on być zorganizowany na skalę ogólnopolską. Wśród regionów, których Urzędy Marszałkowskie wspierały konkurs są województwa: Dolnośląskie, Kujawsko-Pomorskie, Lubelskie, Lubuskie, Łódzkie, Małopolskie, Mazowieckie, Opolskie, Pomorskie, Warmińsko-Mazurskie, Wielkopolskie, Zachodniopomorskie.

Przebieg konkursu

Konkurs był podzielony na 2 etapy. I – wojewódzki organizowany przy współpracy większości Urzędów Marszałkowskich w Polsce miał za zadanie wyłonić najlepszą stronę z regionu, która następnie przeszła do etapu II czyli. finału. W ramach selekcji komisja konkursowa oceniała strony pod kątem ich funkcjonalności, popularności oraz interaktywności z mieszkańcami polskiej wsi. Do konkursu zgłoszono ponad 230 stron internetowych ze wszystkich województw. Wszystkie one są zaprezentowane na stronie internetowej konkursu www.konkurs.kss.org.pl. Poziom witryn był bardzo zróżnicowany. Wśród nich znalazły się zarówno bardzo proste strony zawierające podstawowe informacje, przez malownicze strony wykonane w pełnej technologii Flash, aż do bardzo rozbudowanych serwisów posiadających namiastki portali internetowych. Po kilku tygodniach oceny komisja konkursowa wybrała finalistów z każdego województwa:

Dolnośląskie	www.bratoszow.eu
Kujawsko-Pomorskie	www.solectwoostaszewo.republika.pl
Łódzkie	www.osjakowanie.pl
Lubelskie	www.sasiadka.info
Lubuskie	www.wojcieczyce.info
Mazowieckie	www.bartodzieje.pl
Małopolskie	www.nowa-wies-kety.pl
Opolskie	www.raclawice.net
Podlaskie	www.zabiele.pl
Podkarpackie	www.lysagora.info
Pomorskie	www.chwaszczyno.pl
Śląskie	www.palowice.net
Świętokrzyskie	www.chroberz.info
Warmińsko-mazurskie	www.lyna.beepworld.pl
Wielkopolskie	www.mikolajewice.bnx.pl
Zachodniopomorskie	www.dargobadz.tnb.pl

ORGANIZATOR



PATRONAT HONOROWY MICHAŁ BONI



Minister
Administracji
i Cyfryzacji

PARTNER



PATRONAT



PATRONAT MEDIALNY



KONKURS WSPIERALI



SOŁECTW@

w sieci

Spośród finalistów należało wybrać następnie 3 zwycięzców konkursu „SOŁECTW@ w sieci”. W tym celu 28 maja 2013 r w siedzibie Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji odbyło się posiedzenie Jury Konkursowego w składzie:

Ireneusz Niewiarowski – Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów – przewodniczący jury

Agnieszka Żeglińska – Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej

Klara Malecka – Fundacja Wspierania Wsi

Tomasz Napiórkowski – Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji

Jerzy Szyfter – Gazeta Sołecka

Patryk Węgierekiewicz – Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów – sekretarz jury

Podczas 2 godzinnego posiedzenia jury omówiło każdą ze stron, która zakwalifikowała się do finału oraz ogólne zagadnienia roli tego rodzaju stron w życiu społeczności lokalnych i budowaniu społeczeństwa informacyjnego na wsi. Oceny zostały przyznane przez każdego z jurorów na podstawie ich unikalnych i różnorodnych perspektyw.

Na podstawie głosowania tajnego Jury wybrało następujące strony:

I miejsce strona: www.chwaszczyno.pl z Województwa Pomorskiego

II miejsce strona: www.wojcieszyce.info z Województwa Lubuskiego

III miejsce strona: www.mikolajewice.bnx.pl z Województwa Wielkopolskiego

Plebiscyt na Nagrodę Publiczności

W trakcie oceny zgłoszonych stron przez komisję i ogłoszono również plebiscyt na nagrodę publiczności. Oddano ponad 11 000 głosów! Najwięcej z nich – blisko 900 – otrzymała strona www.raclawice.net, finalista z województwa Opolskiego. Strona ta dość szybko stała się liderem w głosowaniu i utrzymała prowadzenie do końca. Co ciekawe ok. 10% głosów na tę stronę pochodziło z innych województw.

W rozmowie z administratorem – Stanisławem Stadnickim – pytaliśmy jak zdobył taką liczbę głosów. „Oczywiście informacja na stronie, komunikat na Facebooku, kontakt do wszystkich gazet w województwie, radio. Zaangażowało się kilka szkół, kolegium nauczycielskie oraz stowarzyszenia.” Administratorowi nie można odmówić sprawności działania. Komunikat o głosowaniu pojawił się kilka godzin po otrzymaniu informacji o plebiscycie publiczności. Zawierał link do strony głosowania oraz ilustrowaną instrukcję głosowania. Ponadto w trakcie plebiscytu pojawiło się wyskakujące okienko, informujące o głosowaniu, które dawało użytkownikowi do wyboru: „Chcę zagłosować”, „Już zagłosowałem” i „Nie jestem zainteresowany”.

Administrator tej strony oprócz aparatu cyfrowego, który otrzymał jako finalista zdobył specjalną Nagrodę Publiczności.

Nagrody

ORGANIZATOR



PATRONAT HONOROWY MICHAŁ BONI



Minister
Administracji
i Cyfryzacji

PARTNER



PATRONAT



PATRONAT MEDIALNY



KONKURS WSPIERALI



SOŁECTW@

w sieci

Wszystkie nagrody w konkursie zostały przez organizatorów dobrane w taki sposób, aby pomogły one zgłaszającym strony internetowe w prowadzeniu swoich wiejskich witryn. Nagrodami dla finalistów były aparaty cyfrowe w zestawie z pojemną kartą pamięci oraz statywem.

Nagrodą za I miejsce w finale był laptop, za miejsce II komputer stacjonarny, a za III tablet. Wszystkie te urządzenia były wręczone laureatom wraz z rocznym dostępem do Internetu dostarczonym przez Orange, aby mogli oni jeszcze sprawniej działać na rzecz swoich wiejskich społeczności lokalnych.

Nagrodą publiczności był Hot-Spot dla mieszkańców Raławic Śląskich z rocznym dostępem do Internetu oraz wsparciem technicznym. Po konsultacjach z władzami gminy Głogówek, do której należy zwycięska wieś oraz społecznością lokalną Hot-Spot został zainstalowany w gmachu Domu Ludowego i przekazuje bezpłatny Internet w samym budynku oraz na terenie do niego przynależącym gdzie odbywają się imprezy okolicznościowe. Jedną z takich imprez były Dożynki Wojewódzkie, podczas których odbyło się uroczyste uruchomienie Hot-Spota oraz wręczenie administratorowi strony oraz sołtysowi gminy tablicę informacyjną dotyczącą konkursu, która została przytwierdzona do ściany budynku.

Zarówno nagroda publiczności jak i specjalnie zaprojektowana na rzecz konkursu statuetka dla zwycięzcy została ufundowana przez Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji. Nagrody te wręczyła Pani Minister Młochowska podczas uroczystego finału konkursu, który odbył się 7 czerwca 2013 r.

Badanie internautów wiejskich

Ponadto KSS zrealizował na zlecenie Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji badania internautów z obszarów wiejskich. Badanie polegało na przesłaniu do wszystkich administratorów stron internetowych, którzy brali udział w konkursie oraz urzędów gmin wiejskich i wiejsko-miejskich prośby o zamieszczenie zaproszenia do wypełniania elektronicznej ankiety na ich witrynach www. Przez okres 30 dni kiedy ankieta była aktywna wypełniło ją 918 mieszkańców obszarów wiejskich. Respondenci byli pytani między innymi o to, czy ich wieś ma stronę internetową, gdzie 58,5% ankietowanych stwierdziło, że nie. Natomiast 84,1% stwierdziło, że chciałoby ją mieć. Wśród funkcji, których taka strona internetowa miałyby spełniać wymieniano: Informacje o mojej wsi (93,8%), informacje od sołtysa (86,2%), Kalendarium wydarzeń (74%), katalog lokalnych firm i instytucji (47,8%). Świadczy to o tym, że tego rodzaju działania jak konkurs są bardzo potrzebne.

Więcej informacji o konkursie znajduje się na stronie www.konkurs.kss.org.pl

ORGANIZATOR



PATRONAT HONOROWY MICHAŁ BONI



Minister
Administracji
i Cyfryzacji

PARTNER



PATRONAT



PATRONAT MEDIALNY



KONKURS WSPIERALI

